

Neuer Web-Auftritt komplettiert die Markteinführung der IBIC GmbH

Unter www.ibic-gmbh.de ist das Unternehmen jetzt auch online präsent

Neu-Isenburg, 11.03.2010 (u3): Bereits in der Gründungsphase der IBIC GmbH wurden die erforderlichen Marketingmaßnahmen für den bevorstehenden Markteintritt zusammen mit dem Agenturpartner U3 marketing unlimited detailliert geplant. Strategie, Zielpositionierung, Corporate Design, Web-Präsenz und Kommunikation wurden dabei von dem Darmstädter Marketing-Team entwickelt und auch zügig umgesetzt. Anfang Februar wurde der neue Web-Auftritt der IBIC GmbH freigeschaltet. Damit stehen nun alle wichtigen Informationen zu den Themen Unternehmensprofil, Neuigkeiten, Management, Leistungen, Partner und Kontakt in deutscher und englischer Sprache online zur Verfügung. „Interessenten, Kunden und Geschäftspartner können sich unter www.ibic-gmbh.de effizient einen schnellen und aktuellen Überblick über unser Angebot und unser Unternehmen verschaffen. Erste Rückmeldungen fallen erfreulich positiv aus und zeigen eine gute Annahme unseres neuen Auftritts“, berichtet IBIC-Gründer Hans-Peter Beier.

Kommunikationsoffensive

Bereits unmittelbar nach der Gründung im Oktober 2009 konnte sich die IBIC GmbH mehrfach erfolgreich auf einschlägigen Fachveranstaltungen präsentieren und damit direkt in die relevanten Entscheiderkreise einführen. Im Rahmen der kontinuierlichen Pressearbeit wurden bisher auch schon in fast allen für die Branche bedeutsamen Fachzeitschriften erste Meldungen und Artikel veröffentlicht. Dabei wurde unter anderem redaktionell über die IBIC GmbH berichtet, und es wurde ein Interview mit Geschäftsführer Hans-Peter Beier geführt. Die intensive Kommunikation über die ausgewählten Fachmedien wird mit hoher Frequenz kontinuierlich fortgesetzt. Anzeigen sowie gezielte Direktmarketing-Aktionen werden später noch flankierend hinzukommen.

Zielmarkt-Situation

Den Hauptzielmarkt, die europäischen Abnehmer von Ingenieurdienstleistungen im Anlagenbau, treffen die Marketingmaßnahmen in einer Phase der Konsolidierung mit einer moderaten Wachstumserwartung für das aktuelle Jahr 2010. Dabei konzentrieren sich viele dieser Anlagenbauer und Anlagenbetreiber zunehmend auf ihre Kernkompetenzen, reduzieren zum Teil ihre Produktionstiefe und bauen damit auch ihre Partnerschaften mit Ingenieurdienstleistern weiter aus. Dies sollten günstige Voraussetzungen für die mittelfristige Geschäftsentwicklung der IBIC GmbH sein.

Bilderservice

Die folgenden Dateien können Sie unter www.u3mu.com/ibic in druckfähiger Auflösung downloaden. Abdruck und Nutzung sind für Sie honorarfrei.



Bild 1: Die neue Startseite



Bild 2: Die Leistungsübersicht

Firmenprofil:

IBIC GmbH

Die IBIC (Internationale Beier Ingenieur-Consulting) GmbH ist ein mittelständisches, europaweit agierendes Dienstleistungsunternehmen für den Anlagenbau und -betrieb. Sie bietet sowohl spezielle und individuelle Beratungsleistungen als auch komplette Leistungspakete bis hin zum integrierten Engineering an. Renommierete Berater und ausgewiesene technische Expertenteams arbeiten mit Weitsicht und Leidenschaft für das Ziel, jedem Kunden die ideale Lösung zu liefern.

Kontakt:

IBIC (Internationale Beier Ingenieur-Consulting) GmbH
Hans-Peter Beier
Dornhofstraße 34
D-63263 Neu-Isenburg

Tel.: + 49 (0) 6102 812238
Fax: + 49 (0) 6102 812239
info@ibic-gmbh.com
www.ibic-gmbh.com

Communication Service:

U3 marketing unlimited
Stefan Mussel
Poststraße 9
D-64293 Darmstadt

Tel.: + 49 (0) 6151 8258 27
Fax: + 49 (0) 6151 8258 11
s.mussel@u3marketing.com
www.u3marketing.com