



PRESSEMELDUNG

Von der strategischen Beratung bis zum operativen Marketing

Kommunikationsagentur U3 marketing unlimited und Unternehmensberatung 1stCONCEPT beschließen Kooperation

Darmstadt/Mainz, 14. Februar 2014: Die Marketing- und PR-Agentur U3 marketing unlimited, mit Büros in Mainz, Frankfurt und Darmstadt, und die Unternehmensberatung für Marketing- und Vertriebslösungen 1stCONCEPT, Mainz, kooperieren künftig bei der vertriebs- und marketingorientierten Positionierung von Unternehmen und Marken. Die Kooperation bringt die komplementären Kompetenzen der beiden erfahrenen Anbieter zusammen und vereint damit Strategie, Konzeption und Umsetzung im umfassenden Leistungsportfolio. U3 und 1stCONCEPT wollen ihre Kunden gemeinsam in der marktorientierten Ausrichtung ihres Unternehmens oder der Einheiten Marketing, Kommunikation und Vertrieb unterstützen – ganz oder in Teilbereichen, abhängig vom Bedarf des Kunden und der jeweiligen Konstellation im Markt.

Das Kerngeschäft von U3 ist die Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. Das umfassende Leistungsspektrum der Agentur reicht von der Marktforschung über Branding, CI-Konzepte, Direktmarketing, Media Services und Event- und Messemanagement bis zur anspruchsvollen Fachkommunikation und Pressearbeit. Die Kunden profitieren von der hohen Beratungs- und Umsetzungskompetenz, durch die sie die jeweils passenden Marketing- und PR-Bausteine aus einer Hand bis zur praxiserprobten Durchführung erhalten.

Der Schwerpunkt von 1stCONCEPT liegt im Bereich der marktorientierten Strategie und der entscheidungsorientierten Konzeption auf Unternehmens-, Funktions- und Produktebene. Im Mittelpunkt steht dabei die Methode der „White Strategy“, die als „die Kunst des neu Denkens“ bezeichnet wird. „Neues Denken“ ist in den Unternehmensphasen Aufbau, Expansion und Nachfolge sowie bei der Optimierung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten von hoher strategischer Relevanz.



Michael Reiß, Inhaber von 1stConcept, und Stefan Mussel, Mitinhaber von U3 marketing unlimited, sind überzeugt, dass die „White Strategy“ als Führungs- und Managementansatz Chancen und Risiken besser erkennen lässt und somit die strategische und operative Marktbearbeitung verbessert. In der neuen Kooperation von U3 und 1stCONCEPT ergänzen sich auf dieser Basis Strategieberatung und operatives Marketing zu einem lückenlosen Portfolio, mit dem effektive Maßnahmen entlang pointierter Markt- und Vertriebsstrategien implementiert und damit entscheidende Wettbewerbsvorteile für die Kunden erschlossen werden können.

1stCONCEPT und U3 marketing unlimited setzen die „White Strategy“ unternehmens- und marktspezifisch ein. Derzeitige Kompetenzschwerpunkte der beiden Partner liegen in den Branchen Finanzdienstleistungen, IT und Technik, bei Herstellern in der Investitions- und Konsumgüterindustrie sowie bei Handwerksunternehmen und Kanzleien. Der innovative Beratungsansatz traf schon vor der offiziellen Kooperation auf Nachfrage durch Bestandskunden. Die ersten Gesamtprojekte wechseln derzeit von der strategischen Phase in die Konzeption und Umsetzung der definierten Marketingmaßnahmen.

3.130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Weitere Infos:

Homepages: www.u3marketing.com
www.1stconcept.de

White Strategy: <http://www.u3marketing.com/leistungen/strategie>

Dateiservice:

Alle Dateien (Text und Logos) finden Sie zur freien Nutzung unter www.u3mu.com/u3-marketing-unlimited

Kurzprofil U3

Die Full-Service Marketing-Agentur U3 marketing unlimited mit Büros in Darmstadt, Frankfurt und bei Mainz bietet professionelle Analyse, Beratung und Umsetzung in allen Bereichen des modernen Marketing und der Unternehmenskommunikation. Das Agentur-Portfolio reicht von moderner Analyse, strategischer Beratung und Corporate Identity über Messebau und -kommunikation sowie B2B-Marketing bis hin zur Presse- und Medienarbeit. Das U3-Team besteht aus Experten, die aufgrund ihrer umfangreichen Berufserfahrung die unterschiedlichen Perspektiven der Kunden-, Berater- und Agenturseite einbringen. Mit hohem Qualitätsanspruch bietet U3 konzeptionelle und kreative Effizienz in Verbindung mit hoher Kostentransparenz. Namhafte Unternehmen aus den verschiedensten Branchen, wie beispielsweise Chemie, Energiedienstleister, Finanzdienstleister, Healthcare, IT, Maschinenbau, soziale Träger und Organisationen, zählen zu den Referenzkunden.

Kurzprofil 1st Concept

1stCONCEPT – Unternehmensberatung für Marketing- und Vertriebslösungen, Mainz

Unsere Leistung ist dann gefragt, wenn in einem Unternehmen über „Neue Wege“ nachgedacht wird – auf Unternehmensebene oder in den Bereichen Marketing oder Vertrieb. Dazu stellen wir von unserer Seite kleine komplementäre Teams mit unterschiedlichen Kompetenzen. Gemeinsam mit dem Team unserer Kunden werden somit unterschiedliche Perspektiven verbunden, um Neues strategisch und konzeptionell zu denken und eine Entscheidungsfindung herbeizuführen. Zur systematischen Entwicklung und Prüfung unternehmerischer Vorhaben setzen wir das praxiserprobte Strategie- und Steuerungssystem CONCEPTEM ein. Die Kundenstruktur setzt sich aus großen, mittleren und kleinen Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen zusammen wie zum Beispiel: Investitions- und Konsumgüterbranche, Finanzbranche sowie Dienstleistung, Kreativwirtschaft, Handwerk.

Kontakt:

U3 marketing unlimited
Stefan Mussel
Kurt-Schumacher-Straße 4a
D - 55278 Udenheim/Rhein Hessen
Fon: +49 (0) 6151 – 8258 – 27
Fax: +49 (0) 6151 – 8258 – 11
presse@u3marketing.com
www.u3marketing.com

1st Concept
Michael Reiß
Manfred-von-Richthofen-Straße 12
D - 55124 Mainz
Fon:+49 (0) 61 31 - 570 22 – 10
info@conceptem.de
www.conceptem.de