

U3 vermarktet DinnerKrimi bundesweit

Die Theater auf Tour GmbH öffnet sich erstmals für Werbepartner

Darmstadt 13.06.2006 (sm): Seit wenigen Tagen ist es amtlich: Die Theater auf Tour GmbH, Darmstadt, überträgt die exklusiven bundesweiten Vermarktungsrechte seiner Theater-Marke „DinnerKrimi“ an die Full-Service-Agentur U3 marketing unlimited. Das sehr erfolgreich im nationalen Markt eingeführte und bisher völlig freie Tour-Theater wird damit erstmals dem Kultur-Sponsoring geöffnet.

U3 marketing verantwortet damit ab sofort die Sponsoren- und Promotionvermittlung der Darmstädter Theater-Spezialisten. „Wir bieten Unternehmen aus Industrie und Dienstleistung jährlich über 4,5 Mio. Kontakte zu einer äußerst attraktive Zielgruppe.“, so Stefan Mussel, Gesellschafter und Partner von U3.

DinnerKrimi gehört zu den erfolgreichsten Theater-Serien der letzten Jahre und setzt mit seinem innovativen Konzept, das Genuss und Unterhaltung verbindet, Maßstäbe. Mehrere professionelle Schauspiel-Ensembles begeistern die Zuschauer während der zeitgleich servierten Vier-Gänge-Menüs. In der vergangenen Spielzeit wurde ausnahmslos in ausverkauften Locations, Top-Hotel- und Museums-Restaurants, gespielt und damit vor über 80.000 Gästen.

Sowohl das Besucherprofil, als auch die Präsentationsmöglichkeiten machen den Werbepartner DinnerKrimi so interessant. „Es ist nahezu alles denkbar“, erklärt Mussel, „von der nationalen exklusiven Präsentation, über die Nutzung aller verfügbaren Werbemittel, bis zu individuellen Produktvorstellungen oder Kundenveranstaltungen.“

In den nächsten Wochen sollen die von Ulrich Reuss, U3 Partner und Kreativ-Chef, entwickelten Exposés den interessierten Unternehmen überreicht werden. Dann zählt – wer zuerst kommt....