

U3-Team wächst

Verstärkung im Bereich Presse- und Medienarbeit

Darmstadt 03. September 2007 – Die auf umfassende Beratung und Services spezialisierte Marketing-Agentur U3 marketing unlimited wächst weiter. Corinna Warth unterstützt seit August das Darmstädter Team bei der Presse- und Medienarbeit und wird verstärkt die Serviceleistungen im Online-Bereich ausbauen und Kunden in diesem Segment betreuen. Vor ihrer Festeinstellung bei U3 war die diplomierte Online-Journalistin bereits als freie Journalistin für die Agentur tätig und sammelte beim Fraunhofer Institut SIT Erfahrungen im IT-Security Segment.

„Das Internet wird als Instrument für Presse, Marketing und Vertrieb, auch von kleineren Unternehmen, immer ernster genommen. Es gewinnt nicht nur immer neue Kommunikationsstrukturen und -kanäle, sondern eröffnet wirkungsvolle Wege der Kommunikation in spezielle Zielgruppen. Die Einsatzmöglichkeiten richtig nutzen und die jeweilige Wirkung des Firmenauftrittes im WorldWideWeb optimieren ist unser Angebot, um das Corinna Warth sich für unsere Kunden kümmern wird.“, so Stefan Mussel Mitinhaber von U3 marketing unlimited.

Auch die U3-Services Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung werden nun umfassender angeboten, um so den steigenden Anfragen von Kunden gerecht zu werden und für optimalen Kundenservice zu sorgen. U3 betreut hier bereits Kunden aus dem Branchen Maschinenbau, Bauhandwerk, Medizin und Versicherungen.

Kurzprofil u3 marketing unlimited:

In Darmstadt 2003 gegründet, bietet die Darmstädter Full-Service Marketing-Agentur professionelle Unterstützung durch Analyse, Beratung und Umsetzung in allen Bereichen des modernen Marketing und der Unternehmenskommunikation. Wobei das Agentur-Portfolio von strategischer Beratung und Corporate Identity über Messe-Kommunikation sowie Presse- und Medienarbeit bis hin zum Direktmarketing reicht. Die drei Firmengründer sind Profis, die aufgrund ihrer umfangreichen Berufserfahrung die unterschiedlichen Perspektiven der Kunden-, Berater- und Agenturseite einbringen. Mit hohem Qualitätsanspruch bietet U3 strategische und kreative Effizienz in Verbindung mit hoher Kostentransparenz. Ein für den Kunden kostenloses Web-Reporting gewährleistet eine zeitnahe Information über Projekt- und Kostenstatus, das Risiko-Sharing-Modell bei messbaren Marketingmaßnahmen steht für die U3-Philosophie: „Kreativität und Zuverlässigkeit“.

Kontakt:

Stefan Mussel
Partner
U3 marketing unlimited
Poststraße 9
D- 64293 Darmstadt

Fon: +49 (0) 6151 – 8258 – 27
Fax: +49 (0) 6151 – 8258 – 11

presse@u3marketing.com
www.u3marketing.com