

## PRESSEINFORMATION

### **Kreative Messekonzepte von U3 begeistern Kunden und Besucher**

Darmstadt 13. März 2008: Ein Erfolg auf der ganzen Linie, war die CeBIT 2008 für die Full-Service Marketing Agentur U3 marketing unlimited, die gleich mit vier Messekonzepten in Hannover vertreten war. Die kreativen Konzeptionen und Liebe zum Detail sorgten bei den Kunden, wie auch bei den Besuchern für Begeisterung. „Unabhängig von Standgröße und Budget ist es uns sehr wichtig unserem Anspruch „Kreativität und Kundennähe“ mit jedem Messestand gerecht zu werden“, so Stefan Mussel Partner und Mitinhaber von U3.

#### **CSS GmbH**

Besuchte man den Messestand der CSS GmbH, hätte man leicht in Urlaubsstimmung verfallen können. In einer angenehmen und relaxten Lounge-Atmosphäre konnten sich die Messebesucher fern ab vom üblichen Messe-Stress über das CSS Produktportfolio informieren. Das 'Café-Lounge-Konzept' mit Karibik-Flair wurde erstmals zur System 2007 umgesetzt. In diesem Jahr rundeten individuelle Möbelfertigungen, neu gestaltete Arbeitsplätze sowie ein durchgängiges Farbkonzept in Wenge und Vanille das individuelle Standkonzept, das in klassischer Bauweise umgesetzt wurde, ab.

#### **humanIT Software GmbH**

Nach drei Jahren guter Zusammenarbeit, beauftragte die humanIT Software GmbH U3 marketing auch mit der Entwicklung und Umsetzung eines umfassenden Messekommunikationskonzeptes. Neben einer Überarbeitung des Messestandes beinhaltete dies auch das komplette Anzeigenmanagement, begleitende Pressearbeit, Zielgruppenmailing sowie die Programmierung einer Anwendungssimulation über InfoZoom 5.0, die als CD-Beileger die neue Produktbroschüre ergänzt. Abgerundet wurde das Konzept durch ein Gewinnspiel, das ebenfalls von U3 konzipiert und produziert wurde. Das Highlight auf dem Messestand war der Mega-Touchscreen mit einer Diagonalen von 66“ an dem live die Einsatzmöglichkeiten der Software InfoZoom präsentiert wurden.

## **Cubeware GmbH**

Und auch die Cubeware GmbH zeigte sich mit einem von U3 überarbeitetem Standkonzept bei der CeBIT 2008. Durch individuell angefertigte Möbel wie: Arbeitsplätze, Theke und Sitzgruppe entstand ein unverwechselbarer Gesamteindruck, der dem Corporate Design der Cubeware GmbH folgte. Weitere Akzente waren die 6,20 m Messerückwand, die mit einer speziellen Hochglanzfolie bezogen war, der Firmenclaim in 3 D Buchstaben und als Highlight die beiden jeweils 30m<sup>2</sup> großen, komplett hinterleuchteten Megaprints.

## **Paessler AG**

Die Paessler AG, der Spezialist für Netzwerk-Monitoring-Tools, trat zum ersten Mal mit eigenem Messestand auf. In klassischer Bauweise wurden eine Theke, hinterleuchtete Querträger in den typischen Paessler Farben, Besprechungsecke sowie Arbeitsplätze realisiert.

## **Das eGecko-Mobil der CSS GmbH**

Besonderer „Hingucker“ und Feuertaufe für U3 war der für die CCS GmbH komplett restaurierte und umgebaute T2 Camper, Baujahr 1974. In Halle 5 präsentierte die CSS GmbH ihr neues „eGecko-Mobil“. Die zweifarbige Lackierung folgt dem Karibik-Konzept des Hauptmessestandes. Ausgestattet mit Präsentationstechnik wie, Plasma, DVD, Laptop, Soundanlage sowie einer neuen Innenausstattung mit Lederpolstern und Holzboden, konnten sich die Besucher auf eine etwas andere Art über die Business Intelligence Lösung eGECKO informieren.

(3.236 Zeichen mit Leerzeichen)

**Kurzprofil u3 marketing unlimited:**

Die Darmstädter Full-Service Marketing-Agentur bietet professionelle Unterstützung durch Analyse, Beratung und Umsetzung in allen Bereichen des modernen Marketing und der Unternehmenskommunikation. Wobei das Agentur-Portfolio von strategischer Beratung und Corporate Identity über Messe-Kommunikation sowie Presse- und Medienarbeit bis hin zum Direktmarketing reicht. Die drei Firmengründer sind Profis, die aufgrund ihrer umfangreichen Berufserfahrung die unterschiedlichen Perspektiven der Kunden-, Berater- und Agenturseite einbringen. Mit hohem Qualitätsanspruch bietet U3 strategische und kreative Effizienz in Verbindung mit hoher Kostentransparenz. Ein für den Kunden kostenloses Web-Reporting gewährleistet eine zeitnahe Information über Projekt- und Kostenstatus, das Risiko-Sharing-Modell bei messbaren Marketingmaßnahmen steht für die U3-Philosophie: „Kreativität und Kundennähe“.

**Kontakt:**

Stefan Mussel  
Partner  
U3 marketing unlimited  
Poststraße 9  
D- 64293 Darmstadt

Fon: +49 (0) 6151 – 8258 – 27  
Fax: +49 (0) 6151 – 8258 – 11

[presse@u3marketing.com](mailto:presse@u3marketing.com)  
[www.u3marketing.com](http://www.u3marketing.com)