

## PRESSEINFORMATION

### **U3 führt Pilotprojekt bei Evonik Röhme durch**

Ziel ist die Vorbereitung und Optimierung der zukünftigen Marketingarbeit

Darmstadt, 15.05.2008 (cw) – Mit dem Auftrag der Evonik Röhme GmbH hat die Darmstädter Marketingagentur nicht nur ein spannendes Beratungsprojekt an Land gezogen, sondern auch einen internationalen Industriekonzern von ihren Kompetenzen überzeugen können.

U3 wurde nach mehreren Vorgesprächen beauftragt, ein mehrstufiges Gesamtkonzept für die Optimierung der Marketingarbeit und des Marketingoutputs der Business Unit Performance Polymers (hierzu zählt auch die Marke PLEXIGLAS®) zu entwickeln. Das 3-Säulen-Konzept beinhaltet a: die Ist-Analyse und Bewertung der Marketingorganisation mit abschließender Maßnahmen-Empfehlung, b: die Umsetzung der organisatorischen und strukturellen Maßnahmen sowie c: die Überarbeitung/Neuentwicklung einer Marken- und Kommunikationsstrategie als Basis für das zukünftige Marken- und Kommunikationsmanagement.

Das Pilotprojekt, eine fundierte Analyse innerhalb der Marketing- Kommunikationsabteilung, geleitet vom Head of Communication, Dr. Ulrich Kläres, sollte aus externer Expertensicht Klarheit über die Kompetenz, die Effizienz und die Effektivität der Abteilung bringen. „Den Apparat durchleuchten und bewerten“, war die knappe Aufgabenstellung von Dr. Kläres.

„Die Abteilung soll laut Kunde zu einem effizienten Instrument für die sichere Umsetzung einer zukünftigen Marken-/Kommunikationsstrategie werden. Intern soll sie eine Lead-Funktion für das Projektmanagement übernehmen. Um dieses Ziel erfolgreich umzusetzen, entwickeln wir einen strategischen Leitfaden für die Vorbereitung der geplanten Maßnahmen“, so der federführende U3-Partner Michael Umbehre.

„Die Kombination der 3 Partner und Perspektiven – Kunde, Berater, Agentur – bei U3 ist wirklich in dieser Form und Perfektion außergewöhnlich. Die sich daraus ergebende umfassende Beratungskompetenz war neben der Sympathie für mich ausschlaggebend bei der Wahl dieses Partners für eine doch ziemlich sensible und schwierige Aufgabe“, urteilt Dr. Ulrich Kläres.

**Kurzprofil u3 marketing unlimited:**

Die Full-Service Marketing-Agentur bietet professionelle Unterstützung durch Analyse, Beratung und Umsetzung in allen Bereichen des modernen Marketing und der Unternehmenskommunikation. Wobei das Agentur-Portfolio von strategischer Beratung und Corporate Identity über Messe-Kommunikation sowie Presse- und Medienarbeit bis hin zum Direktmarketing reicht. Die drei Firmengründer sind Profis, die aufgrund ihrer umfangreichen Berufserfahrung die unterschiedlichen Perspektiven der Kunden-, Berater- und Agenturseite einbringen. Mit hohem Qualitätsanspruch bietet U3 strategische und kreative Effizienz in Verbindung mit hoher Kostentransparenz. Ein für den Kunden kostenloses Web-Reporting gewährleistet eine zeitnahe Information über Projekt- und Kostenstatus, das Risiko-Sharing-Modell bei messbaren Marketingmaßnahmen steht für die U3-Philosophie: „Kreativität und Kundennähe“.

**Kontakt:**

Stefan Mussel  
Partner  
U3 marketing unlimited  
Poststraße 9  
D- 64293 Darmstadt

Fon: +49 (0) 6151 – 8258 – 27  
Fax: +49 (0) 6151 – 8258 – 11

[presse@u3marketing.com](mailto:presse@u3marketing.com)  
[www.u3marketing.com](http://www.u3marketing.com)