

PRESSEINFORMATION

Vier U3-Messekonzepte auf der CeBIT 2008 zu sehen humanIT vergibt Messe-Gesamtetat an U3

Darmstadt 26.02.2008: Das erfolgreiche Messegeschäft aus 2007 setzt sich fort. Auf der CeBIT 2008 (04. - 09.März) ist U3 marketing unlimited gleich mit vier Messekonzepten vertreten.

„Langjährige Kunden wie humanIT, Cubeware und CSS konnten wir in diesem Jahr mit unseren individuellen und flexiblen Konzepten ebenso von unseren Kompetenzen überzeugen, wie auch unseren Neukunden, die Paessler AG aus Nürnberg“, so Stefan Mussel Partner und Mitinhaber von U3.

Die humanIT Software GmbH, Hersteller der Business Intelligence Software InfoZoom, Bonn baut bereits seit Jahren mit U3. „Das U3 Team hat uns in den letzten drei Jahren nicht nur durch Kreativität überzeugt, sondern auch durch ein hohes Maß an Engagement, Flexibilität und Kundennähe“, sagt Angela Steffens von humanIT, die den Vertrag bereits im Jahr 2007 verlängert hat.

Aufgrund der guten Zusammenarbeit beauftragte humanIT die Darmstädter Full-Service Marketing Agentur in diesem Jahr auch mit der gesamten Messekommunikation. Das Konzept beinhaltet neben dem Standkonzept auch die Gestaltung und Organisation von Anzeigen, Mailings, Image- und Produktbroschüren, sowie begleitende Pressearbeit, die unterstützend bei der Kommunikation in die richtigen Zielgruppen wirken sollen. Auch die Messe-Promotion vor Ort, individuell abgestimmte Give-Aways und ein Produktfilm über InfoZoom 5.0 werden von der Agentur designt und produziert.

(1.484 Zeichen mit Leerzeichen)



Kurzprofil u3 marketing unlimited:

Die Darmstädter Full-Service Marketing-Agentur bietet professionelle Unterstützung durch Analyse, Beratung und Umsetzung in allen Bereichen des modernen Marketing und der Unternehmenskommunikation. Wobei das Agentur-Portfolio von strategischer Beratung und Corporate Identity über Messe-Kommunikation sowie Presse- und Medienarbeit bis hin zum Direktmarketing reicht. Die drei Firmengründer sind Profis, die aufgrund ihrer umfangreichen Berufserfahrung die unterschiedlichen Perspektiven der Kunden-, Berater- und Agenturseite einbringen. Mit hohem Qualitätsanspruch bietet U3 strategische und kreative Effizienz in Verbindung mit hoher Kostentransparenz. Ein für den Kunden kostenloses Web-Reporting gewährleistet eine zeitnahe Information über Projekt- und Kostenstatus, das Risiko-Sharing-Modell bei messbaren Marketingmaßnahmen steht für die U3-Philosophie: „Kreativität und Kundennähe“.

Kontakt:

Stefan Mussel
Partner
U3 marketing unlimited
Poststraße 9
D- 64293 Darmstadt

Fon: +49 (0) 6151 – 8258 – 27

Fax: +49 (0) 6151 – 8258 – 11

presse@u3marketing.com

www.u3marketing.com