

PRESSEINFORMATION

U3 eröffnet Büro in der Nähe von Köln

Kreativität und Kundennähe in NRW

Köln/Darmstadt 05.12.2007: Die Agentur U3 marketing unlimited hat zum Dezember 2007 in Köln ihr drittes Büro nach Darmstadt und Mainz eröffnet und folgt so dem Ruf der Kunden.

„Mit dem neuen Büro wollen wir unserem Leitgedanken ‚Kreativität und Kundennähe‘ weiter gerecht werden. Daniela Richter-Aisch, Diplom Sport-Ökonomin und seit drei Jahren bei U3 im Bereich Events & Fairs tätig, wird ab Dezember von Köln aus hauptsächlich unsere Kunden in dieser Region betreuen“, so Stefan Mussel, Mitinhaber und -gründer von U3.

Die Messeplanung und -organisation sowie Konzeption und Umsetzung im Eventbereich bilden dabei die Schwerpunkte. Aber auch die anderen Leistungen der Full-Service-Agentur, die von Corporate Design über Presse- und Medienarbeit bis hin zum Direktmarketing reichen, können nun direkter mit den Kunden vor Ort besprochen werden.

Das Messegeschäft ist für U3 im diesem Jahr besonders erfolgreich gewesen. So kann sich Stefan Mussel, unter anderem für den Bereich Messen & Events zuständig, über eine Vervierfachung des Kunden- und Projektgeschäftes freuen.

Die Adresse des Kölner Büros lautet:

U3 marketing unlimited, Quartier Cologne, Am Flutgraben 11,
D -52388 Nörvenich, T: +49 (0)2426-958891, F: +49 (0)2426-958894

(1.308 Zeichen mit Leerzeichen)



Kurzprofil u3 marketing unlimited:

In Darmstadt 2003 gegründet, bietet die Darmstädter Full-Service Marketing-Agentur professionelle Unterstützung durch Analyse, Beratung und Umsetzung in allen Bereichen des modernen Marketing und der Unternehmenskommunikation. Wobei das Agentur-Portfolio von strategischer Beratung und Corporate Identity über Messe-Kommunikation sowie Presse- und Medienarbeit bis hin zum Direktmarketing reicht. Die drei Firmengründer sind Profis, die aufgrund ihrer umfangreichen Berufserfahrung die unterschiedlichen Perspektiven der Kunden-, Berater- und Agenturseite einbringen. Mit hohem Qualitätsanspruch bietet U3 strategische und kreative Effizienz in Verbindung mit hoher Kostentransparenz. Ein für den Kunden kostenloses Web-Reporting gewährleistet eine zeitnahe Information über Projekt- und Kostenstatus, das Risiko-Sharing-Modell bei messbaren Marketingmaßnahmen steht für die U3-Philosophie: „Kreativität und Zuverlässigkeit“.

Kontakt:

Stefan Mussel
Partner
U3 marketing unlimited
Poststraße 9
D- 64293 Darmstadt

Fon: +49 (0) 6151 – 8258 – 27
Fax: +49 (0) 6151 – 8258 – 11

presse@u3marketing.com
www.u3marketing.com