

Pressemeldung

„Weißer Schwan“ mit neuem Gefieder

Darmstädter Agentur U3 marketing unlimited entwirft neues Design für Traditionsgasthof in Arheilgen

Darmstadt/Arheilgen, 07.11.2012: In einem neuem Gewand, entworfen von der Full-Service-Agentur U3 marketing unlimited in Darmstadt, präsentiert sich jetzt der Gasthof „Weißer Schwan“ in Arheilgen.

Zwischen Darmstadt und Frankfurt gelegen, bietet der Traditionsgasthof seit 1765 den Rahmen für Hochzeiten, Vereinsleben und Geselligkeit. Seit den späten 1990er Jahren etwas aus dem Blickpunkt der Gäste und Besucher geraten, brachte ein Pächterwechsel vor zwei Jahren die notwendigen Impulse.

Der erfolgreiche Gastronom Jorgo Droukas übernahm das Haus, der zuvor schon in Darmstadt unter anderem das Café Bormuth und in Mannheim das Café Pflanzenschauhaus im Luisenpark wiederbelebte.

Durch eine gründliche und ebenso liebevolle Renovierung sowie das kulinarische Engagement des Küchenchefs Alois Köpf mauserte sich das hässlichen Entlein zu einem schönen Schwan. Um dem neuen architektonischen und gastronomischen Auftritt eine passende kommunikative Ebene zu geben, beauftragte Droukas die Darmstädter Marketingspezialisten U3 marketing unlimited.

"Ein behutsamer Relaunch des Corporate Design, um der traditionellen Marke ein zeitgemäßes Kleid zu schneiden, die Entwicklung einer repräsentativen, üppig mit Fotomaterial ausgestatteten Website, deren Inhalt vom Betreiber selbst aktuell gehalten wird, ein variables Anzeigenkonzept, bei dem kommunikative Inhalte auch einmal schnell und problemlos geändert werden können, Hotel-Flyer und – Imageprospekte, mit einer umfassenderen Darstellung der attraktiven Location, sind Grundlage für eine adäquate Image-Darstellung des neuen Weißen Schwan.", erläutert der Kreativ-Chef von U3, Ulrich Reuss, die von ihm verantworteten Marketing-Maßnahmen.

Nachdem auch das regionale Anzeigenkonzept entwickelt wurde, ist im nächsten Schritt ein Marketing-Konzept für jahreszeitliche Highlights und Veranstaltungsschwerpunkte geplant, die neben dem saisonalen Kanon den Anstrich von unverwechselbaren Events tragen. Die Präsentation dieser Inszenierungen erfolgt über die Website, Anzeigen, Flyer, Pressearbeit und die Außenwerbung am Gebäude.

"Der neue Auftritt bedeutet für uns einen enormen Imagegewinn und eine wahrnehmbare und passende Kommunikation.", erklärt der Unternehmer Droukas sein Investment in die neuen Marketing-Maßnahmen.

Für U3 marketing ist es ein weiteres Projekt im Bereich Gastronomie und Event, so zählen bereits in der Region bekannte Häuser wie „Müller&Müller“, „Kindergeburtstagswelt“ Erlebnispark Rhein-Neckar in Mannheim oder der bundesweit aktive Gastro-Event „DinnerKrimi“, zu den Kunden der Darmstädter Marketing-Spezialisten.

2.729 Zeichen (mit Leerzeichen)

Kurzprofil u3 marketing unlimited:

2003 gegründet, bietet die Full-Service-Marketing-Agentur u3 mit ihren Büros in Darmstadt und Mainz/Rheinessen professionelle Unterstützung in allen Bereichen des modernen Marketing und der Unternehmenskommunikation.

Die Leistungsbereiche umfassen die strategische Beratung und Konzeption, operatives Marketing und Management sowie professionelle Realisierung mit Design und Produktion. Die Bausteine sind unter anderem Positionierung von Unternehmen und Marken, Corporate Desing, B2B-Direktmarketing, Messe- und Event-Management sowie Presse- und Medienarbeit.

Das U3-Team besteht aus kreativen Fachleuten, die neben ihrer umfangreichen Berufserfahrung auch die unterschiedlichen Perspektiven der Kunden-, Berater- und Agenturseite einbringen.

Presseservice:

U3 marketing unlimited
Stefan Mussel
Poststraße 9
D-64293 Darmstadt
Fon: +49 (0) 6151 825827
Fax: +49 (0) 6151 825811
Email: s.mussel@u3marketing.com
Web: www.u3marketing.com

Bilderservice:

Folgende Dateien stehen Ihnen unter www.u3mu.com/u3 zum Download zur Verfügung. Die Nutzung ist honorarfrei.

Datei 1: Das Logo - u3_weisserschwan_logo_vorher-nachher.jpg



Datei 2: Die Visitenkarten - u3_weisserschwan_visitenkarten.jpg



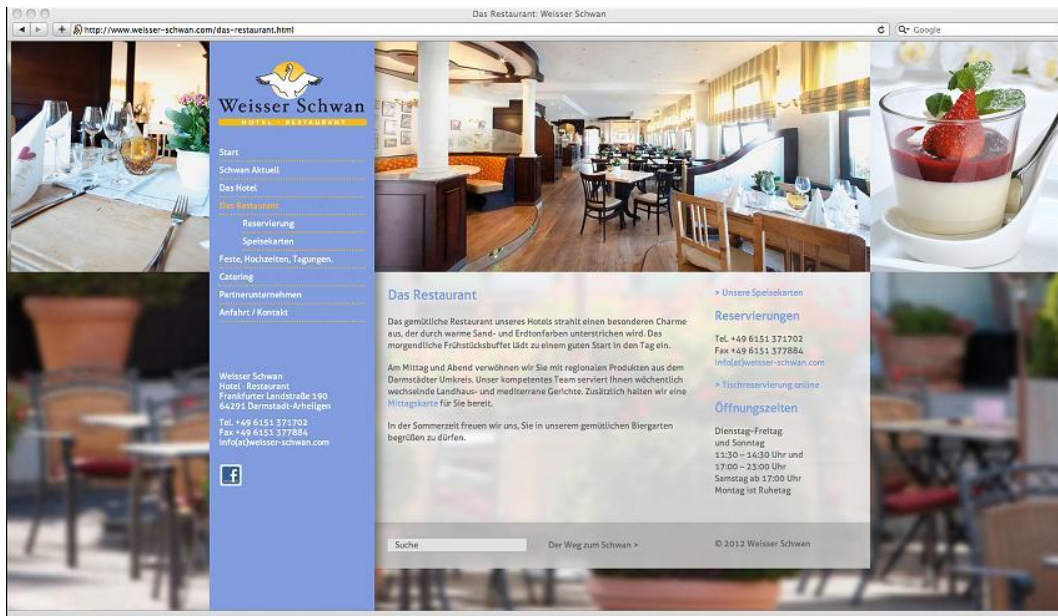
Visitenkarten wurden mit unterschiedlichen Rückseitenmotiven gestaltet

Datei 3: Die Prospekte - u3_weisserschwan_prospekte.jpg



Flyer für die schnelle Information und Hausprospekt

Datei 4: Die Internet-Startseite - u3_weisserschwan_website.jpg



<http://www.weisser-schwan-darmstadt.de/start.html>

Die an ein Terminbuchungssystem angeschlossene und in TYPO3 umgesetzte Website kann vom Hotelpersonal selbst gepflegt werden

Datei 5: Die Anzeigen - u3_weisserschwan_anzeige.jpg



Für die Lokalpresse wurde ein Anzeigenkonzept mit Eventbezug entwickelt