

### **U3 marketing betreut Pinocchio Erlebnispark in Mannheim**

Alle Marketinginstrumente werden eingesetzt / Büros in Darmstadt und Rheinhessen eingebunden

**Darmstadt 10.05.2011:** Die Pinocchio Erlebnispark GmbH in Mannheim setzt auf die Erfahrung und Kreativität der Darmstädter Marketing-Agentur U3 marketing unlimited.

### **Vom Logo bis zum Webauftritt**

Nachdem U3 bereits für das gesamte Marketingpaket zur Eröffnung des Indoor-Erlebnisparks in Mannheim-Käfertal verantwortlich war, werden die Aufgaben nun noch erweitert. „U3 hat sich während und nach der Eröffnungsphase als kreativ, flexibel und sehr zuverlässig erwiesen.“, so Özgür Baklan, Inhaber und Geschäftsführer des Parks. „Das ganze U3 Team hat auf alle Anforderungen und Veränderungen schnell reagiert und damit zum bisherigen Erfolg beigetragen.“

Die Full-Service-Agentur aus Darmstadt war anfangs für die Entwicklung der Kernaussagen, des Logos, des Designs aller Pinocchio-Figuren, des Corporate Designs sowie der entsprechenden Kreation aller Medienauftritte und der gesamten Ausstattung zuständig. Das im Hause U3 entwickelte und realisierte Marketingkonzept umfasst alle modernen Instrumente, wie Pressearbeit, Kino-, TV-, Online- und Anzeigenwerbung, Direktmarketing sowie den Internetauftritt und die Outdoor-Promotions. Zusätzlich betreut U3 ab sofort das Portal [www.pinocchio-park.com](http://www.pinocchio-park.com) und die Kommunikation für den Pinocchio-Park Kids´Club mit seinem separaten Mitgliederbereich.

Während die Kreation und Produktion hauptsächlich im Büro in Darmstadt erfolgen, werden Direktmarketing und Pressearbeit von U3 marketing unlimited quartier mayence, dem Büro in Rheinhessen übernommen.

## **Jüngstes Marketing-Instrument: Der Pinocchio-Park Kids´Club**

Nach der Kundengewinnung, die permanent als Projekt betreut wird, steht für U3 marketing jetzt die Kundenbindung auf der Jobliste. Das kürzlich präsentierte Konzept „Pinocchio Kids´Club“ wird nun mit der offiziellen Gründung des Clubs gestartet. Über Print- und Online-Mailings, Anzeigen, Pressearbeit und eine eigene Landingpage auf der Website, werden Club Mitglieder gewonnen. Bereits vor der offiziellen Eröffnung gibt es über 1.000 Anmeldungen.

„Wir sind sehr froh, dass wir einen so interessanten Kunden, der eine phantastische Zielgruppe hat, so erfolgreich betreuen.“, verrät Stefan Mussel, Inhaber von U3 und neuer Pressesprecher des Pinocchio-Parks. „Dabei wurden wir phasenweise richtig gefordert und mussten unsere Philosophie: „Verständnis. Einsatz. Kreativität.“ mehr als einmal unter Beweis stellen.“

### **Weitere Highlights geplant**

Es soll der Zielgruppe des Erlebnisparks nicht langweilig werden, deshalb plant der Parkbetreiber schon die nächsten Highlights. Für Clubmitglieder sind ungewöhnliche Ferien-Attraktionen in Vorbereitung und im Herbst soll mit einer Monorail-Bahn die zweite exklusive Attraktion eröffnet werden. Mit dem einzigen Indoor-Hochseilgarten der Rhein-Neckar-Region hatte der Pinocchio-Park schon für Aufsehen gesorgt.



Logo

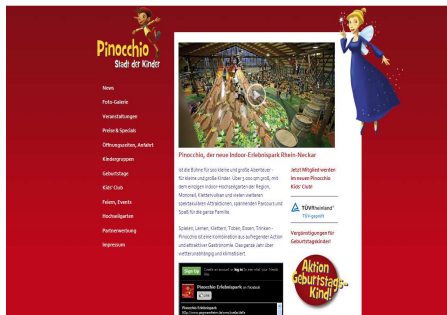
## Bilderservice

Diese und weitere Grafiken können Sie im Internet unter [www.u3mu.com/u3](http://www.u3mu.com/u3) als druckfähige Datei downloaden.

Abdruck und Nutzung sind honorarfrei!



Hauptfiguren



Website  
([www.pinocchio-park.com](http://www.pinocchio-park.com))

## Kurzprofil u3 marketing unlimited:

2003 gegründet, bietet die Full-Service Marketing-Agentur mit ihren Büros in Darmstadt und Rheinhessen professionelle Unterstützung durch Analyse, Beratung und Realisierung in allen Bereichen des modernen Marketing und der Unternehmenskommunikation.

Die Leistungsbereiche umfassen die strategische Beratung und Konzeption, operatives Marketing sowie professionelle Realisierung mit Design und Produktion. Die Bausteine sind unter anderem Positioning, Corporate Identity, Direktmarketing und Messe-Kommunikation sowie Presse- und Medienarbeit.

Das U3-Team besteht aus Fachleuten, die neben ihrer umfangreichen Berufserfahrung auch die unterschiedlichen Perspektiven der Kunden-, Berater- und Agenturseite einbringen.

### Kontakt:

U3 marketing unlimited  
Stefan Mussel  
Partner  
Poststraße 9  
D- 64293 Darmstadt

Fon: +49 (0) 6151 – 8258 – 27  
Fax: +49 (0) 6151 – 8258 – 11

[presse@u3marketing.com](mailto:presse@u3marketing.com)  
[www.u3marketing.com](http://www.u3marketing.com)