

Pressemeldung

Unternehmenskonzepte mit Weitblick

Mit neuen Denkansätzen in dynamischen Märkten überzeugen – Unternehmensführungen setzen auf „White Strategy“

Mainz, 22. Oktober 2013: Unternehmen aller Branchen sind zunehmend auf der Suche nach neuen Steuerungsmethoden und Strategien, die im schnell wechselnden, globalisierten Marktumfeld standhalten. Die Methode „White Strategy“, die zur vorausschauenden Konzeption von Unternehmen und Organisationen entwickelt wurde und eine marktorientierte Unternehmensführung in den Fokus stellt, findet in diesem Kontext eine immer größere Verbreitung in der Unternehmenspraxis.

Die "Whity Strategy" wurde ursprünglich für die strategische Neuausrichtung von Unternehmen konzipiert und im universitären Umfeld weiterentwickelt. Aktuell ist die innovative Methode auch für die Anwendung in den taktischen und operativen Geschäftsbereichen wie Vertrieb, Marketing und Kommunikation ausgebaut worden.

SpaceNet AG zieht positive Bilanz

Eines der Anwender-Unternehmen ist die SpaceNet AG in München. Michael Emmer, Leiter Vertrieb und Mitglied der Geschäftsleitung der SpaceNet AG, zieht eine positive Bilanz: „Wir haben die „White Strategy“ in unserem Unternehmen sehr erfolgreich eingesetzt. Wir beschäftigten uns mit verschiedenen Produktideen und vertrieblichen Optionen, die wir „neu Denken“ wollten. Der methodische Weg der „White Strategy“ half uns dabei, die unternehmerischen Ideen vom laufenden, operativen Geschäft zu entkoppeln und in eine Start-Up-Konstellation zu versetzen. Nach Zusammenfassung aller Ergebnisse waren wir in der Lage, fundierte Stop-or-Go-Entscheidungen zu unserem Ideenpaket zu treffen.“

Entscheidungsunterstützung für unternehmerische Vorhaben und Unternehmen

Die White Strategy wird eingesetzt, wenn ein Vorhaben oder eine Unternehmung, wichtige Teile davon oder grundlegende Aktivitäten und Prozesse neu gedacht werden. Mögliche Gründe dafür sind dynamische Märkte, die Auseinandersetzung mit Unternehmensphasen oder die Erkenntnis, dass Risiken und Chancen übersehen werden könnten. Ziel der White Strategy ist, durch objektives und zukunftsorientiertes Denken neue strategische Ansätze und neue Strategien zu entwickeln. Die Einsatzfelder der Methodik umfassen die strategische Unternehmensausrichtung, Innovationsplanung und -prüfung sowie im Schwerpunkt die taktischen Vermarktungsbereiche Vertrieb, Marketing und Kommunikation.

2.384 Zeichen (mit Leerzeichen)

Ursprung der „White Strategy“

Beeinflusst durch die Erfahrungen in der Investitions- und Konsumgüterindustrie sowie aus der Beratungstätigkeit für Industrie, Dienstleistung, Handel und Handwerk thematisierten Michael Reiß und Jochen Schenscher 2002 den Ansatz des „Neu Denkens“, der zur Methode der „White Strategy“ weiter entwickelt wurde.

Um „Neues Denken“ zu fördern und zu unterstützen, wurde das Strategie- und Steuerungssystem CONCEPTEM® 2002 - 2004 von Praktikern unterschiedlicher Disziplinen für den Einsatz in der Beratung und in Workshops entwickelt und im praktischen Einsatz evaluiert.

Gemeinsam mit Lothar Steiger, Prof. Dr. Mehler-Bicher und Prof. Dr. Sven Fischbach entwickelten Reiß und Schenscher 2004 - 2006 das Strategie- und Steuerungssystem an der Fachhochschule Mainz – University of Applied Science weiter für den spezifischen Einsatz in Seminaren an Hochschulen und in Unternehmen.

Um für „Neues Denken“ in Unternehmen und spezifischen Unternehmensphasen zu sensibilisieren, veröffentlichten Reiß, Schenscher, Fischbach 2011 das Buch „clever statt blauäugig“.

2012 wurde die Methode „White Strategy“ für den Einsatz in verschiedenen Unternehmensfunktionen, darunter Vertrieb, Marketing und Kommunikation optimiert. Im Fokus stand dabei die Verzahnung der taktischen mit der strategischen Ebene, die gemeinsam mit Stefan Mussel (U3 marketing unlimited) entwickelt wurde, der seine besonderen Erfahrungen und Kompetenzen auf der taktischen Ebene aus Unternehmens- und Beraterperspektive einbrachte.

SpaceNet AG, München

Die SpaceNet AG bietet seit 1993 als unabhängiger Fullservice-Internetprovider mittelständischen Unternehmen bundesweit Lösungen rund um das Internet an. Das Produkt- und Dienstleistungsportfolio reicht vom Internetzugang über Hosting, Sicherheits- und Mail-Lösungen bis hin zum individuellen Webauftritt. Ein eigenes Backbone ermöglicht eine unabhängige Infrastruktur mit Schnittstellen zu den weltweit wichtigsten Knotenpunkten und sorgt so für hohe Übertragungsraten.

Derzeit profitieren zirka 1.200 Geschäftskunden wie Antenne Bayern, die Lokalisten und der Münchner Verkehrs- und Tarifverbund (MVG) von den Dienstleistungen der SpaceNet AG. Das Unternehmen hat seinen Sitz in München, beschäftigt ca. 80 Mitarbeiter und ist zertifiziert nach dem Sicherheitsstandard ISO 27001.

Michael Emmer

SpaceNet AG

Joseph-Dollinger-Bogen 14

80807 München

Tel. 0 89 / 323 56-0

E-Mail: info@space.net

www.space.net

Kontakt:

Entwicklung und Strategie-Beratung:

CONCEPTEMverlag

Michael Reiß

Manfred-von-Richthofen-Straße 12

55124 Mainz

T: 06131 5702210

info@conceptem.de

www.conceptem.de

Operative-Beratung und Umsetzung:

U3 marketing unlimited

Stefan Mussel

Poststraße 9

64293 Darmstadt

T: 06151 - 825827

s.mussel@u3marketing.com

www.u3marketing.com