

PRESSEINFORMATION

Rolta Deutschland zieht U3 zu Rate

Komplettbetreuung für die deutsche Landestochter des indischen IT-Konzerns Rolta

Darmstadt 01.07.2008: Nach mehreren Präsentationsrunden hat die Geschäftsleitung von Rolta Deutschland sich für U3 marketing unlimited als neue Marketingagentur entschieden. Die Rolta Deutschland GmbH, Neu-Isenburg, besteht seit 2002 und bietet Lösungen in den Geschäftsfeldern Engineering Design Solutions sowie eSolutions im mitteleuropäischen Raum an. Der Rolta-Konzern mit Sitz in Mumbai (Bombay) ist weltweit vertreten und beschäftigt etwa 5000 Mitarbeiter.

Der Auftrag an U3 umfasst die strategische Beratung und Positionierung des Unternehmens als Marke sowie die Umsetzung der Kommunikationsstrategie in den Kanälen Print und Online – von Broschüren und Webpräsenz bis zur Presse- und Kampagnenarbeit. Mittelfristig sollen dann noch weitere Instrumente aus dem Corporate Publishing entwickelt und umgesetzt werden, beispielsweise ein Kundenmagazin, sowie Maßnahmen im Direktmarketing.

Aus dem ersten Kontakt zwischen U3-Mitgründer Michael Umbehrr und dem Geschäftsführer Hans-Peter Beier von der Rolta Deutschland GmbH zum Thema „Strategische Positionierung von Rolta in Mitteleuropa“ entwickelte sich das Interesse an U3 und seinem umfassenden Beratungs- und Leistungskonzept. Hans-Peter Beier und Petra Melzer-Vassiliadis, Sales Manger Rolta Deutschland, waren nach den verschiedenen Gesprächen überzeugt vom ganzheitlichen, integrierten Ansatz und dem Know-how der Darmstädter Agentur. Zu Beginn der Zusammenarbeit beauftragte Rolta die Durchführung eines Strategie-Workshops, der den Grundstein für die gesamte Kommunikationsstrategie, mit der Zielpositionierung des Unternehmens als Kern, bildete. U3 arbeitet aktuell am neuen Webauftritt, es folgen eine Imagebroschüre und die Pressearbeit.

1.816 Zeichen (mit Leerzeichen)



Kurzprofil u3 marketing unlimited:

Die Full-Service Marketing-Agentur bietet professionelle Unterstützung durch Analyse, Beratung und Umsetzung in allen Bereichen des modernen Marketing und der Unternehmenskommunikation. Wobei das Agentur-Portfolio von strategischer Beratung und Corporate Identity über Messe-Kommunikation sowie Presse- und Medienarbeit bis hin zum Direktmarketing reicht. Die drei Firmengründer sind Profis, die aufgrund ihrer umfangreichen Berufserfahrung die unterschiedlichen Perspektiven der Kunden-, Berater- und Agenturseite einbringen. Mit hohem Qualitätsanspruch bietet U3 strategische und kreative Effizienz in Verbindung mit hoher Kostentransparenz. Ein für den Kunden kostenloses Web-Reporting gewährleistet eine zeitnahe Information über Projekt- und Kostenstatus, das Risiko-Sharing-Modell bei messbaren Marketingmaßnahmen steht für die U3-Philosophie: „Kreativität und Kundennähe“.

Kontakt:

Stefan Mussel
Partner
U3 marketing unlimited
Poststraße 9
D- 64293 Darmstadt

Fon: +49 (0) 6151 – 8258 – 27
Fax: +49 (0) 6151 – 8258 – 11

presse@u3marketing.com
www.u3marketing.com